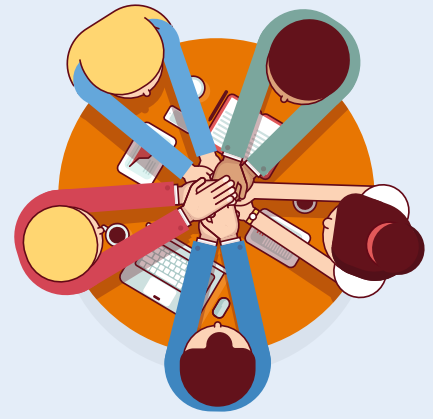




**STEP**  
Ongekend Talent

Tewerkstelling van kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt



## Wat is het?

STEP is een tewerkstellingsinitiatief dat de sterktes combineert van Manpower, Groep INTRO, Compaan en WEB. **Samen slaan we de handen in elkaar om inclusief, maatschappelijk verantwoord ondernemen en economisch rendement samen te brengen.**

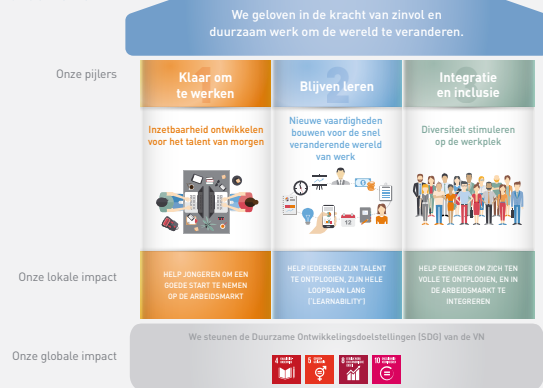
Het partnerschap legt de focus op tewerkstelling van kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deze (ongekende) talenten worden voor, tijdens en na hun interimopdracht intensief begeleid. **Dankzij de bundeling van de verschillende expertises maken we tewerkstelling van deze werknemers tot een succes.**



## Wij bieden

- **Aan de werkzoekende** begeleiding/coaching en een laagdrempeliger aanbod binnen het normaal economisch circuit, via een interimcontract.
- **Aan de bedrijven** de toegang tot een bredere pool aan ongekend talent. STEP voorziet ondersteuning, de nodige begeleiding van de werknemer en coaching van de werkomgeving.

Ons plan Duurzaam Ondernemen



## ‘Doing Well by Doing Good’

Met zijn plan voor duurzame ontwikkeling ‘Doing Well by Doing Good’ wil ManpowerGroup duurzame en kwaliteitsvolle jobs creëren en zo bijdragen tot een betere wereld. Op basis van 70 jaar ervaring kristalliseren wij onze MVO-strategie (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) rond drie pijlers: **jongeren, opleiding en inclusie op de arbeidsmarkt.**

## Meer weten?

Contacteer Kaat Pauwels via 09 321 82 53 of [step@manpower.be](mailto:step@manpower.be) - [manpowergroup.be](http://manpowergroup.be)





## Tewerkstelling van kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt

# Aan de slag met inclusiviteit. Onze tips.

Een open houding, dat is wellicht het belangrijkste als u mensen wilt aannemen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wat is er verder nodig om werk te maken van inclusiviteit? Hier zijn alvast een aantal STEP-tips:

### 1. Wees je bewust van het voordeel van diversiteit op de werkvloer

Niet elk talent staat op iemands voorhoofd of in zijn of haar cv. Er is veel ongekend talent. Wie hier mee aan de slag gaat, bevordert de diversiteit van zijn werkvloer. Het is bekend dat **divers samengestelde teams beter en kwalitatiever presteren**.

### 2. Weet hoe de arbeidsmarkt in elkaar zit

Op zoek naar nieuw personeel? Zorg voor een actueel beeld van de arbeidsmarkt. **Beperk je niet tot bepaalde groepen witte raven of vereiste diploma's**. Door wat breder te kijken naar de kandidaat krijgen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kansen die ze verdienen.

### 3. Kijk vooruit

Veel bedrijven spelen 'op zeker': Ze **kieszen** eerder voor de medewerker die overgekwalficeerd is in plaats van **voor iemand die verder kan doorgroeien**.

Nochtans zijn deze laatsten dikwijls de **meest loyale werknemers**.

### 4. Focus op de persoon eerder dan op zijn cv

Om kansen te bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, is er een **breder blik op arbeidsorganisatie** welkom. Kijk naar de talenten en competenties van de mensen die **graag willen participeren en leren**. Mogelijk kunnen ze andere medewerkers deels ontzorgen en kunnen bepaalde 'resttaken' **nieuwe jobinvullingen geven**.

### 5. Begin klein

Onbekend maakt dikwijls onbemind. Dat is begrijpelijk. Maar organisaties die eenmaal ervaringen hebben opgedaan met bijvoorbeeld vluchtelingen of personen met een arbeidshandicap, willen vaak meer mensen uit deze doelgroepen aantrekken. **Mensen ontdekken bovendien hoe verrijkend dit kan zijn**. Doe ervaring op met één of enkele kandidaten en als de eerste proef goed verloopt, verspreidt de olievlek zich vanzelf.

### 6. Koppel inclusiviteit aan een duurzaam HR-beleid

Focus niet alleen op een succesvolle plaatsing, maar denk alvast na over de **vervolgstappen** die nodig zijn om iemand voor langere tijd aan het werk te houden. **U wordt daarbij geholpen door onze actieve ondersteuning bij selectie, aanwerving, opleiding en coaching op de werfplek**.

Inclusie op de arbeidsmarkt: het moet van beide kanten komen

“Zowel werkzoekenden als werkgevers staan soms ver af van de huidige realiteit op de arbeidsmarkt. In het STEP-project brengen we beiden actief samen en zetten zowel werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt, als werkgevers belangrijke stappen naar elkaar.”